



Seminario **Etiquetas**

Agiliza tu cadena de suministro
con etiquetas RFID

La tecnología RFID

La tecnología RFID (**Radio Frequency Identification**) permite la localización e identificación de productos con ayuda de un chip insertado en una etiqueta.

¿Cómo funciona la tecnología de etiquetas RFID?

Las etiquetas RFID son codificadas con un número único e irrepetible, lo que permite que podamos identificar productos específicos.



Un largo camino recorrido hasta hoy



Código de
barras



Código QR



Tecnología
RFID

El mercado pide al usuario que las etiquetas sean **sustentables** y **biodegradables**, por lo que al brindar toda la información en una sola etiqueta se añade un valor adicional, más allá de la información contenida en ellas.



**Procesos
donde puedes
implementar
etiquetas
RFID**

Las etiquetas **RFID** intervienen en al menos 5 procesos de los diversos canales de venta y distribución:

- **Manufactura**

- Registro de fabricación
- Inventario de almacén logístico

- **Distribución**

- Envío a tienda
- Inventario en tienda

- **Ventas**

- Identificación en piso de venta
- Facturación

- **Post-venta**

- Devoluciones y garantías
- Entre otros

Industrias que pueden **beneficiarse** de esta tecnología



Retail



Automotriz



Textil



Farmacéutica



Agrícola



Empacadoras



Aerolíneas

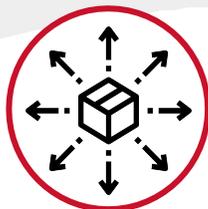
Accesible y útil para toda la cadena de producción

Esta tecnología era muy costosa décadas atrás, pero hoy en día resulta sumamente accesible para cualquier rubro en la industria.

Con costos de \$1.50 - 1.60 MXN por etiqueta es posible aprovechar todos sus beneficios dividiendo el costo entre las áreas de almacén, logística, distribución, tiendas, auditorías y ventas, con una inversión de sólo unos cuantos centavos por área.

Materiales disponibles

Estas etiquetas pueden ser de materiales como cartón, papel adhesivo, polipropileno o poliéster.



Logística

Puede utilizar etiquetas de papel o cartón



Fabricantes de línea blanca

Pueden utilizar película, poliéster o polipropileno.



Aerolíneas

Etiquetas sintéticas que soporten líquidos, fricción, etc.



Retail

Etiquetas en cartón o papel en tamaños pequeños



Ventajas para tus procesos

La etiqueta ha dejado de ser un elemento plano para ser un **elemento inteligente**:

- ✓ Correcta contabilización y ubicación de inventarios
- ✓ Agiliza la recepción y entrega de materiales
- ✓ Evita pérdidas financieras
- ✓ Ayuda a eficientar tus procesos.
- ✓ Opera de forma más ecológica

- ✓ Identificación de productos de alto valor
- ✓ Gestión de distintos procesos con una sola etiqueta
- ✓ Mejora la experiencia de compra y satisfacción del cliente

Tecnología e implementación

Existen diversas marcas a nivel mundial como **Zebra** y **Honeywell** que brindan todos los componentes necesarios para implementar esta tecnología:



Terminales



Antenas



Impresoras



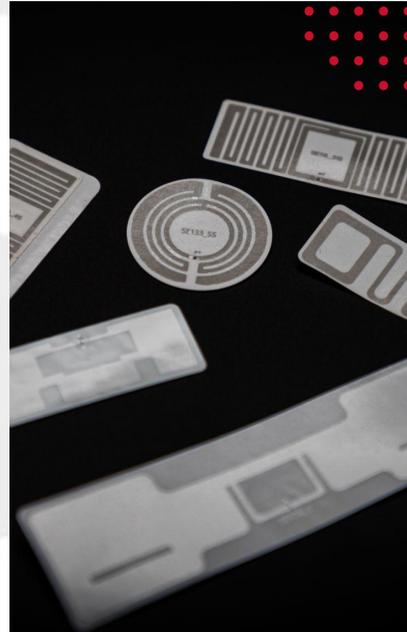
Software



Consumibles

Recomendaciones para elegir la etiqueta correcta

- **Brindar información sobre**
 - Uso
 - Materiales
 - Medidas
- **Conocer rangos de lectura en metros para usar el chip adecuado**
- **Recubrimientos especiales en productos electrónicos o metálicos para evitar interferencias en la lectura**



TIENDAS DEPARTAMENTALES

Uso de tecnología **RFID** desde que reciben los productos para identificarlos con etiquetas de cartón.

Esto les permite rastrear de **dónde** viene el producto, **quién** lo entregó, **cuando** se recibió, **a qué** tienda se envió y **en qué** parte del almacén se encuentra.

Además, sirve para las **transacciones** de cobro, **validación** de cambios y **devoluciones** sin necesidad de facturas o tickets.

Localizar la prenda al momento y evitar confusiones de stock.



¡GRACIAS!



Pablo Soto

Gerente Comercial

psoto@pcm.com.mx