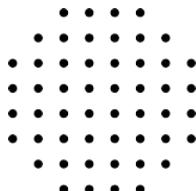
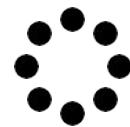




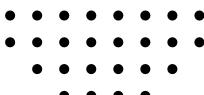
**Soluciones** para tiendas de  
autoservicio, conveniencia y  
mayoristas de abarrotes

El sector de **retail** posee grandes retos y necesidades que requieren grandes soluciones.



## Problemáticas comunes

- Poco espacio para inventarios
- Comprobantes impresos de baja vida útil
- Adhesivos de etiquetas con baja adherencia
- Tiempos de entrega y capacidad de producción
- Trámites ineficientes en portales





# Soluciones





1

## Transacciones

- **Rollos punto de venta**
- **Papel stock en forma continua**

2

## Identificación

- **Etiquetas de marcaje**
- **Ribbons para código de barras**





**3**

## Tienda visual

- Etiquetas para anaquel

**4**

## Empaque

- Gráficas adhesivas
- Gráficas en película



## Recomendaciones sobre lo que debes observar al cotizar

Algunos puntos que te aconsejamos tener en cuenta al comprar tus etiquetas para retail son:

-  Cuidar que el papel sea de buena calidad para proteger tus equipos de impresión.
-  Verificar el rendimiento de los rollos y etiquetas para que cumplan con la cantidad y especificaciones ofrecidas.
-  Busca un proveedor con la capacidad de producción e inventario necesarios para abastecer tus pedidos mes a mes.
-  Buscar papeles reciclables que provengan de bosques sustentables.
-  Elige un proveedor con conciencia ambiental que opere con procesos limpios sin uso de solventes que contaminen el planeta.
-  Lo ideal es contar con un proveedor que además de las etiquetas, brinde impresoras en comodato con su respectivo servicio técnico.



**¡Gracias!**



**Jorge Tamaríz**

Gerente Comercial

[jtamariz@pcm.com.mx](mailto:jtamariz@pcm.com.mx)